

Stockholm november 2022

Kontakt: rony.lutz@universumglobal.com

Eller om ni hellre vill prata: 0708-28 35 96

Hemsida: www.magnetawards.se



JUBILEUM
SVENSKA MÄSTERSKAPEN
EMPLOYER BRANDING
2018 - 2023

Hur bra är svenska arbetsgivare på att bygga varumärke?

Tiden post pandemi har ritat om spelplanen för hur arbetsgivare i alla branscher kan och bör kommunicera. Den 15e mars 2023 kommer kvittot på hur väl de lyckats. Då avgörs åter SM i Employer Branding som avslöjar hur väl svenska arbetsgivare – under 2021-22 – förmått odla styrkan i kulturen, attrahera nya medarbetare och ta position i en ny kontext med distansjobbade medarbetare och nya digitala verktyg.

Syftet med Magnet Awards är att lyfta fram den arbetsgivarkommunikation som skapat störst mätbar effekt och väcker känslor bortom de vanliga. Här finns nycklarna till varför vissa verksamheter lyckas och andra inte och vad som egentligen skiljer dem åt. Bland tidigare pristagare märks en rad arbetsgivare med stor och liten plånbok som satt agendan för mångfaldstänkande, attraktionskraft, tekniskt avancemang och nytänk inom kommunikation.

Tävlingen har i år de 6 tävlingsklasserna; Attraktion, People Tech, Kultur & Engagemang, Mångfald & Inkludering, Öppen klass och Grand Prix. I Magnets 6 jurys sitter ett brett spektra av tunga branschnamn och representanter för arbetsgivare, högskolevärld, media och influencers.

Bakom tävlingen står Employer Branding-byråerna: Whyidentify, Oddwork, Universum, Coreworkers och Business & People som med Magnet Employer Branding Awards skapar en ständigt växande plattform för lärande, inspiration och mätbara resultat.

"Den arbetsgivarkommunikation som tar pallplats i SM i Employer Branding väcker känslor bortom det vanliga och skapar mätbar effekt".

Hieronimus Rony Lutz

Sr. copywriter på Universum Global,

